

Костюк Анна Владимировна,
адъюнкт кафедры уголовного процесса
Краснодарского университета МВД России

ЗАЩИТА ЧЕСТИ, ДОСТОИНСТВА И ДЕЛОВОЙ РЕПУТАЦИИ СОТРУДНИКА ПОЛИЦИИ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ ЕГО ИМИДЖА

Органы внутренних дел Российской Федерации представляют собой орган исполнительной власти, осуществляющий правоохранительные функции в интересах обеспечения безопасности общества, личности и государства. Эффективность профессиональной деятельности органов внутренних дел во многом определяется организацией взаимодействия сотрудников полиции с населением. Доверие граждан с одной стороны способствует решению профессиональных задач полиции, с другой – выступает основным критерием оценки ее деятельности. Именно поэтому, в Федеральном законе «О полиции» от 7 февраля 2011 г. № 3-ФЗ¹, закреплен в качестве одного из главных направлений кадровой политики, укрепление авторитета и формирование позитивного имиджа полицейского.

Образ сотрудника органов внутренних дел, основывается как на личном восприятии полицейского, с которыми приходится непосредственно сталкиваться в различных жизненных ситуациях, так и посредством формирования представления о нем в средствах массовой информации (далее СМИ) печати, аудио-видео передачах, кинематографе, на информационных порталах сети Интернет.

Наши исследования показали, что негативное влияние на формирование имиджа сотрудников полиции оказывает художественный кинематограф и развлекательные телевизионные программы. Мы провели интервьюирование 46 граждан в возрасте от 18 до 40 лет, не имеющих отношение к деятельности полиции, с целью установления источника информирования сформировавшегося у них «портрета полицейского». Почти 80 % ответов участвующих лиц, отметили полное отсутствие осведомленности о реальном положении дел в сфере правоохранительной деятельности полиции.

Охватывая широкую аудиторию, в погоне за рейтингом просмотров, художественные фильмы и телевизионные программы и трансформируют «реальности» в «шоу», чем искусственно создают имидж сотрудника полиции, представляя его обществу то «оборотнем в погонах» то малообразованным, бездушным представителем власти. Конечно, реальной

¹ Федеральный закон «О полиции» от 07.02.2011 № 3-ФЗ (в ред. от 06.02.2020) // http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_110165/ (дата обращения: 18.02.2020).

образ современного полицейского не безукоризнен, и тут есть над чем работать и к чему стремиться.

В этой связи министр МВД России В.А. Колокольцев акцентируя внимание на оптимизации имиджа сотрудников полиции заверил, что «...реформирование продолжается, и будет продолжаться. Потому, что мы действительно перед собой ставили задачу коренного изменения имиджа наших сотрудников»¹.

Понятие имиджа применительно к полиции сформулировал Л.Г. Передня определяя его как «образ-представление общественного сознания, методом ассоциаций наделяющих объект (полицию) дополнительными свойствами (социальными, психологическими, эстетическими и т. д.), которые не всегда имеют основания в реальных свойствах самой полиции, но обладают социальной значимостью для индивидов, воспринимающих такой образ и переносящих указанные свойства на сотрудников этой организации»².

Поскольку имидж представляет собой сложную систему, состоящую из определенных взаимосвязанных элементов, таких как: человек, группа людей или организация, и результаты деятельности (взгляды, теории и т. д.), то его значение по отношению к полиции, на наш взгляд, следует понимать через дефиниции: репутация, образ, мнение и авторитет.

В своих работах Л.Б. Антонова, абсолютно верно обращает внимание на особое место профессионализма в деятельности полиции при оценке граждан³. Проанализировав взгляды авторов, можем констатировать, что профессионализм и личностные качества сотрудника полиции является важными структурным элементом его образа.

Создание образа полицейского может быть целенаправленным, сознательным и спонтанным, неосознанным. Спонтанный инеосознанный образы создаются в ситуациях, когда сотрудник полиции не акцентирует внимание на своем поведении. Этот образ формируется в профессиональной среде, результатами его деятельности, в различных ситуациях, позволяющих продемонстрировать определенные моральные и профессиональные качества. Дать оценку этим качествам может лишь лицо, непосредственно вовлеченное в сферу конкретных правоотношений.

К сожалению, сегодня, приходится констатировать «не здоровый интерес» к профессиональной деятельности полиции лиц, не имеющих

¹ Российская газета <https://rg.ru/2013/04/28/reforma-site.html>.

² Передня Д.Г. Самоимидж и воспринимаемый имидж полиции России // Социологические исследования. 2016. № 1. С. 152.

³ Антонова Л.Б. К вопросу о формировании позитивного имиджа сотрудника органов внутренних дел Российской Федерации // Полиция и общество: пути сотрудничества (к 300-летию российской полиции): сб. материалов Всерос. науч.-практ. конф., Воронеж, 7 февраля 2018 г. Воронеж: Воронежский ин-т МВД России. 2017. С. 8–13.

процессуального статуса в отношениях с полицейскими, и не обладающих компетентностью позволяющей выступать в качестве экспертов. Ими движет не интерес реального состояния правозащитной системы, а сбор сведений порочащих ее. Так, мотивированные количеством просмотров, блогеры сети Интернет, с целью предоставления информации выходящей за пределы официально анонсируемых новостей, все чаще используют самостоятельно полученные материалы о профессиональной деятельности полиции, с целью дальнейшей их трансляции. Сегодня, любой гражданин, имеющий мобильный телефон может выступать в качестве полноценного источника информации. Являясь случайным свидетелем события, сделав аудио- или видеозапись, фотографию, и поместив ее в глобальной сети Интернет, гражданин, независимо от его возраста, пола и других личных данных, может создать информационный поток.

Анализ таких материалов показывает, что представляемая обществу информация, как правило, не объективна, часто неверно прокомментирована, либо представляет собой не целый, а фрагмент события (ситуации или текста) не позволяющий дать правовую оценку. Такие репортажи не только способны подорвать авторитет органа государственной власти и вызвать широкий общественный резонанс, но при определенных обстоятельствах создать условия для сильнейшей дестабилизации общественно-политической ситуации во всем регионе.

Контролировать распространение информации в сети Интернет достаточно сложно, поскольку современные электронные носители способны осуществлять передачу информационных потоков практически в режиме онлайн и обеспечивать мгновенную обратную связь. Однако мы считаем, что делать это нужно, и в случаях, когда репортажами телевидения или блогеров в сети Интернет содержат сведения, информацию или комментарии, компрометирующие образ сотрудника полиции, необходимо принимать меры. В качестве эффективного средства защиты полицейского мундира могла бы служить статья 152 ГК предусматривающая «Защиту чести, достоинства и деловой репутации».

Именно репутация каждого сотрудника в отдельности и всей организации в целом, на наш взгляд, является основным критерием в системе отношений и оценок деятельности полиции. В этимологическом значении репутация (от лат. *reputation*) – это сложившееся общее мнение о достоинствах или недостатках кого/чего-нибудь, слава человека, добрая или дурная; как и чем кто слышит, общее мнение о ком-то¹.

Имидж и репутация – противопоставляемые понятия, причем имидж нагружен неким отрицательным смыслом. Отправной аргумент этого подхода состоит в том, что слово «имидж» происходит от лат. *imitari* («имитировать»), поэтому имидж – это нечто искусственно произведенное, а не реальное.

¹ Даль В.И. Толковый словарь живого великорусского языка: В 12-ти т. М., 2002–2003.

Имидж в отличие от репутации целенаправленно формируется. Формирование имиджа полиции представляет собой целенаправленную деятельность заключающуюся в осознанной постановке задачи сформировать определенное мнение о полиции, (или конкретном сотруднике), что подразумевает трансляцию, либо предоставление обществу заранее подготовленного информационного материала.

Задача по целенаправленному формированию образа сотрудника полиции в структуре органов внутренних дел возложена на подразделения информации и общественных связей. И хотя в организации деятельности этих подразделений центральное место занимает пропаганда оперативно-служебной деятельности и создание положительного имиджа МВД России, на наш взгляд, им пока не удается справиться с поставленной задачей.

Мы проанализировали отчеты о проделанной работе за последние 3 года управления информации и общественных связей ГУ МВД России по Краснодарскому краю и обнаружили, что основное внимание деятельности на пути решения поставленной задачи по формированию положительного имиджа сотрудника полиции, уделено:

- анализу официальных сайтов ОВД на предмет оперативности отражения информации;
- соблюдению правил ношения форменной одежды;
- рейтингу посещаемости электронных ресурсов органов внутренних дел.

При этом, ни одного комментария факта, касающегося публичных высказываний о сотрудниках полиции и демонстрации их в форменной одежде на центральных каналах телевидения, и сети Интернет мы не обнаружили (хотя только за последний месяц, на телевидении транслировалось две программы, требующих профессионального комментария).

На наш взгляд, современная организация работы подразделений информации и общественных связей не обеспечивает всестороннего подхода к решению поставленной задачи. В тоже время, неверной представляется критика только этих подразделений МВД России, поскольку их деятельность подчинена требованиям министерских¹, региональных приказов², и определяется должностными инструкциями. Проблема видится в отсутствие эффективных научных разработок и методик, позволяющих сформировать положительный образ полицейского.

¹ Приказ МВД России от 05.04.2002 г. № 324 «Об организации работы подразделений информации региональных и общественных связей главных управлений МВД России по федеральным округам, подразделений информации и общественных связей МВД, ГУВД, УВД субъектов Российской Федерации, УВДТ, УВД (ОВД) ГУВДРО СОБ МВД России, горрайлинорганов внутренних дел».

² Приказ ГУВД по Краснодарскому краю от 10.06.2003 г. № 400 «Об организации работы отдела информации и общественных связей ГУВД, подразделений информации и общественных связей штабов горрайорганов внутренних дел Краснодарского края», Приказ ГУВД по Краснодарскому краю от 30.09.2005 г. № 782 «О внесении изменений в приказ ГУВД края от 10 июня 2003 г. №400», Указаниями ОИРОС ГУ МВД РФ по ЮФО.

В этой связи представляется рациональным расширить акцент деятельности специалистов отдела информации и общественных связей (пресс-служба) в структуре МВД России дополнительным направлением мониторинга информационных потоков, с целью выявления сведений порочащих честь, достоинство и деловую репутацию сотрудников ОВД и обеспечения официальным комментарием.

Представляется верным, возложить на подразделения информации и общественных связей МВД России организацию рецензирования телевизионных программ демонстрирующих и комментирующих в эфире искаженные сведения о деятельности сотрудников полиции. Рецензии направлять в адрес администрации телевизионных каналов с требованием опровержения или дополнения экспертным мнением.

Очень важно, что бы воздействие на правосознание со стороны СМИ происходило не только в случаях совершения сотрудниками полиции противоправных деяний, но и в ситуациях правомерного поведения, осуществляемого с целью профилактики и ознакомления с деятельностью органов внутренних дел. Партнерские отношения с представителями общественных объединений и организаций способствовали бы организации деятельности в данном направлении, поскольку один и тот же материал, предоставляемый разными источниками информации, может иметь совершенно противоположное значение. Именно поэтому, важно находясь в постоянном взаимодействии с представителями СМИ, имеющими большой потенциал для информационного воздействия на общество, контролировать подачу информации (материала) с точки зрения правового контекста.

Котляр Анастасия Ильдаровна,
преподаватель кафедры
административного права и административной деятельности
Крымского филиала
Краснодарского университета МВД России,
адъюнкт кафедры уголовного процесса
заочной адъюнктуры
Краснодарского университета МВД России

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ МЕЖДУНАРОДНО-ПРАВОВОЙ РАБОТЫ, ПРОВОДИМОЙ В МИНИСТЕРСТВЕ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Конституция Российской Федерации устанавливает, что общепризнанные нормы и принципы международного права и международные договоры государства являются составной частью ее